



## Sebastian Carlsson ny presschef på Saab

**Sebastian Carlsson har utsetts till ny presschef på försvars- och säkerhetsföretaget Saab AB. Han tillträder den 14 augusti.**

Sebastian Carlsson kommer närmast från statsrådsberedningen där han varit pressekreterare åt statsminister Fredrik Reinfeldt.

– Sebastian Carlsson har god förståelse för både det kommunikativa och politiska landskapet, och har även dokumenterad erfarenhet av att planera, genomföra och utvärdera pressarbete. Sebastian kommer att bli en viktig resurs i ett öppnare och synligare Saab, säger Carina Bromman, kommunikationsdirektör på Saab.

Som presschef vid Saab kommer Sebastian Carlsson att leda arbetet vid Saab Press Center och vara en del i arbetet med att göra företaget öppnare och synligare.

– Saab är ett globalt företag som är drivande i utvecklingen av framtidens försvars- och säkerhetsteknologi, och har en verksamhet som påverkar stora delar av samhället, både i Sverige och i övriga världen. Jag ser fram emot att bli en del av ett företag som verkar i detta landskap och som nu satsar på att skapa debatt och dialog, säger Sebastian Carlsson, tillträdande presschef på Saab.

Sebastian Carlsson är 28 år och har, innan han började arbeta vid statsrådsberedningen, en bakgrund inom Moderaterna som bland annat pressekreterare och tillförordnad presschef. Han har även haft kommunala förtroendeuppdrag i Stockholms Stad som han nu lämnar.

**For further information, please contact:**

Saab Press Centre,  
+46 734 180 018

[presscentre@saabgroup.com](mailto:presscentre@saabgroup.com)

[www.saabgroup.com](http://www.saabgroup.com)

[www.saabgroup.com/Twitter](http://www.saabgroup.com/Twitter)

[www.saabgroup.com/YouTube](http://www.saabgroup.com/YouTube)





**SAAB** | **75** YEARS OF  
DEFENCE AND  
SECURITY

# NEWS FROM SAAB

*Saab serves the global market with world-leading products, services and solutions ranging from military defence to civil security. Saab has operations and employees on all continents and constantly develops, adopts and improves new technology to meet customers' changing needs.*

