



SAAB

NEWS FROM SAAB

13 november 2017
CUE 16-093

Saab slutför första leveransen av Door Plug till Airbus

Försvars- och säkerhetsföretaget Saab har nu levererat de första dörrarna i arbetspaketet Door Plug 3 till Airbus i Hamburg. Leveransen är en del av ett kontrakt från mars 2015.

Saab undertecknade i mars 2015 ett kontrakt med Airbus gällande leveranser till projektet A321neo Airbus Cabin Flex. Avtalet täcker konstruktion, utveckling och tillverkning av komponenten Door Plug 3. Den första leveransen genomfördes av Saab Aerostructures, en affärsenhet inom affärsområdet Industrial Products and Services (IPS).

Saab har nu framgångsrikt och enligt tidsplan genomfört den första leveransen av Door Plug 3 till Airbus i Hamburg. Arbetspaketet utgörs av en metalldörr som konstruerats av Saab i Linköping i samarbete med Tech Mahindra i Hyderabad. Dörren tillverkas i Belgaum, Indien på Saab/Aequis joint venture-projekt Aerostructures Assemblies India (AAI).

Det här är det första arbetspaketet som skickas direkt från AAI till Airbus, och markerar både slutet på utvecklingsfasen och starten på tillverkningsfasen. Monteringen av dörrarna kommer att utföras på AAI:s anläggning i Indien där Saab tidigare har genomfört arbetspaket till A380.

– Det är bra att inte bara kunna erbjuda tillverkning i Indien, men även montering och leverans direkt från Indien. Vi är mycket glada över att kunna hjälpa Airbus öka sitt avtryck i Indien samtidigt som vi också stöder programmet "Make in India", säger Jessica Öberg, chef för Saabs affärsområde IPS.

För mer information kontakta:

Saabs presscenter,
+46 (0)734 180 018

presscentre@saabgroup.com





SAAB

NEWS FROM SAAB

www.saabgroup.com

www.saabgroup.com/YouTube

Följ oss på twitter: @saab

Saab förser den globala marknaden med världsledande produkter, tjänster och lösningar inom militärt försvar och civil säkerhet. Saab har verksamhet och medarbetare på alla kontinenter. Genom innovativt, samarbetsinriktat och praktiskt tänkande utvecklar, anpassar och förbättrar Saab ny teknik för att möta kundernas förändrade behov.

