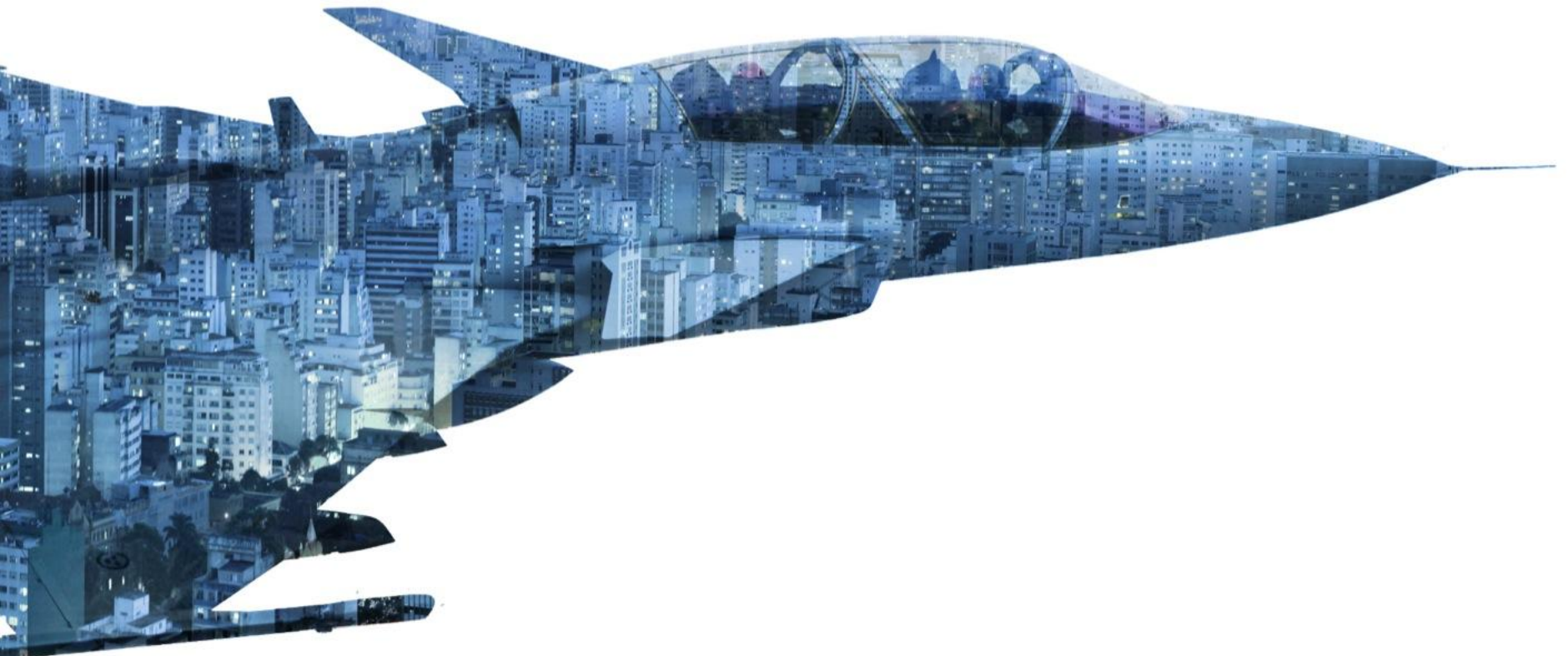


SAAB ÅRSSTÄMMA 2014

Håkan Buskhe, Verkställande Direktör och Koncernchef



2013 – ETT HISTORISKT ÅR FÖR SAAB

- ▶ Beställning på utveckling och produktion av Gripen E från Sverige
- ▶ Schweiziska parlamentet godkände inköpet av Gripen, folkomröstning i frågan hålls i maj
- ▶ Brasilien meddelade att de valt Gripen NG som sitt nästa stridsflygplanssystem
- ▶ Växande internationellt intresse för Gripen



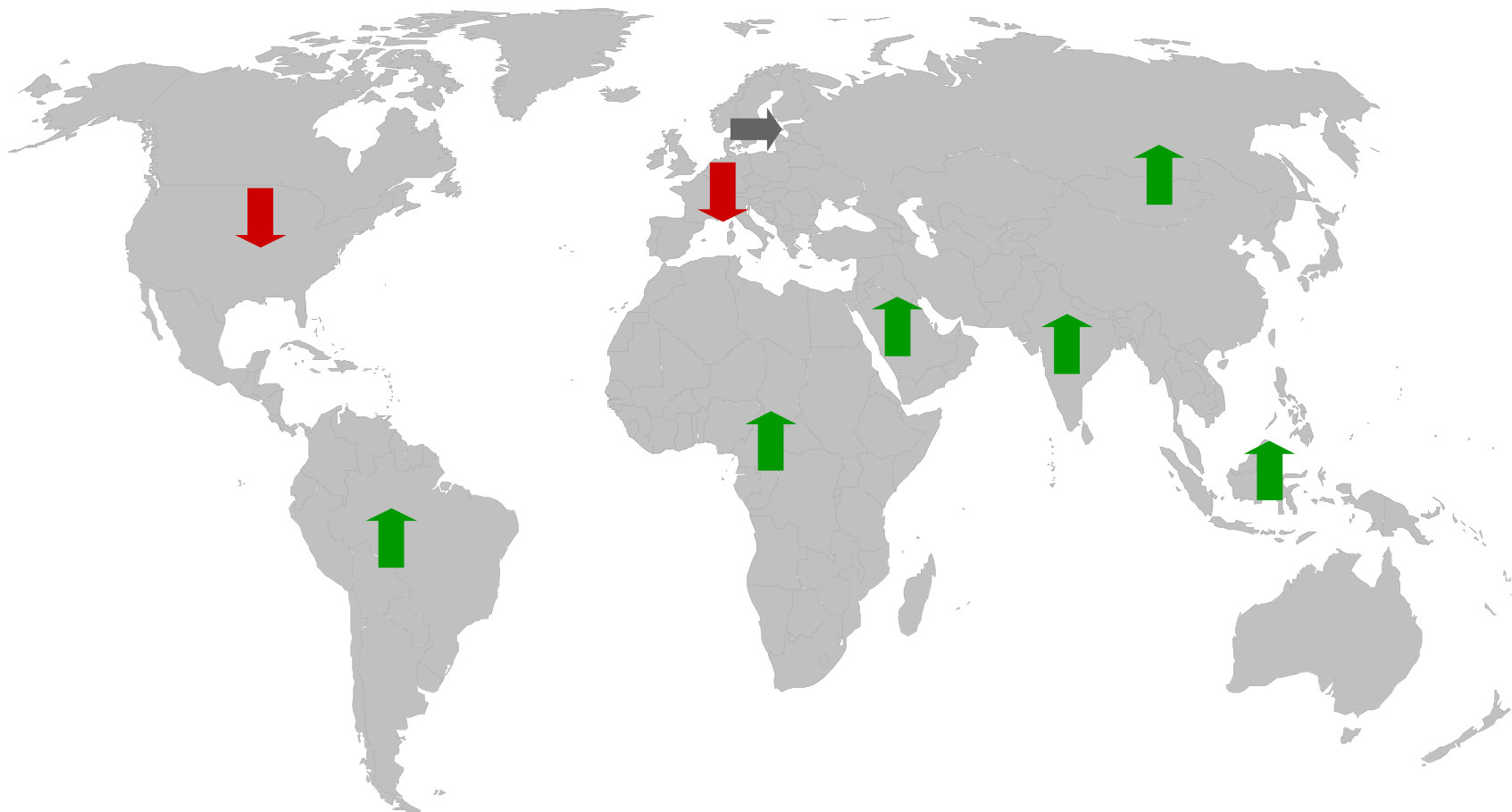
2013 – ETT HISTORISKT ÅR FÖR SAAB



- ▶ Brasilien - Uppgradering av flygburna radarsystemet Erieye
- ▶ Thailand - utveckling och integration av radar- och stridsledningssystem på en ny fregatt
- ▶ Australien - uppgradering av styrsystemet på ubåtar av Collinsklass
- ▶ Utveckla och bygga ett nytt skolflygplan tillsammans med Boeing

UTMANANDE MARKNADSLÄGE

Trend för försvarsutgifter:



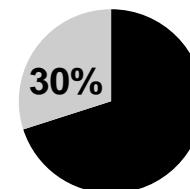
RESULTAT 2013

MSEK	jan-dec	Förändring, %	jan-dec
	2013		2012
Orderingång	49 809	141	20 683
Orderstock	59 870	75	34 151
Försäljningsintäkter	23 750	-1*	24 010
Rörelseresultat	1 345	-34	2 050
Rörelsemarginal, %	5,7**		8,5
Årets resultat	742	-52	1 560
Netto likviditet	1 013	-49	1 996
Operativt kassaflöde	-1 480		-396

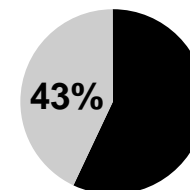
* Organisk tillväxt på -2 procent

** Justerat för väsentliga jämförelsestörande poster var rörelsemarginalen 6,6 (7,7) procent

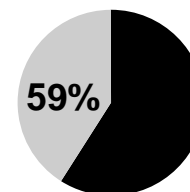
Orderingång



Orderstock

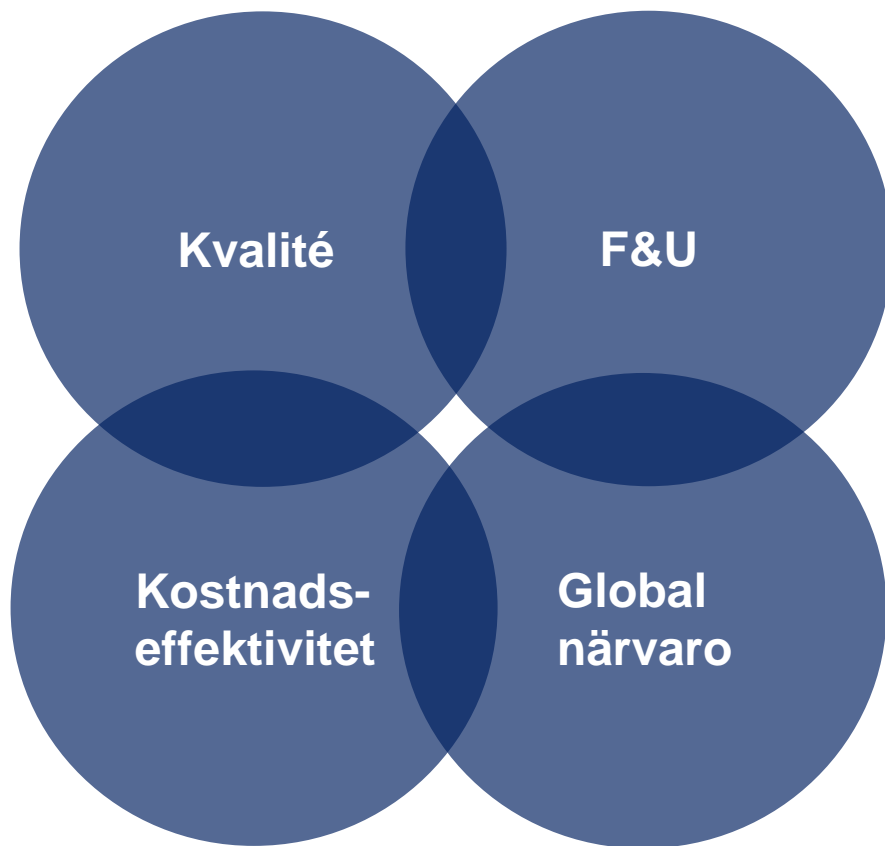


Försäljningsintäkter

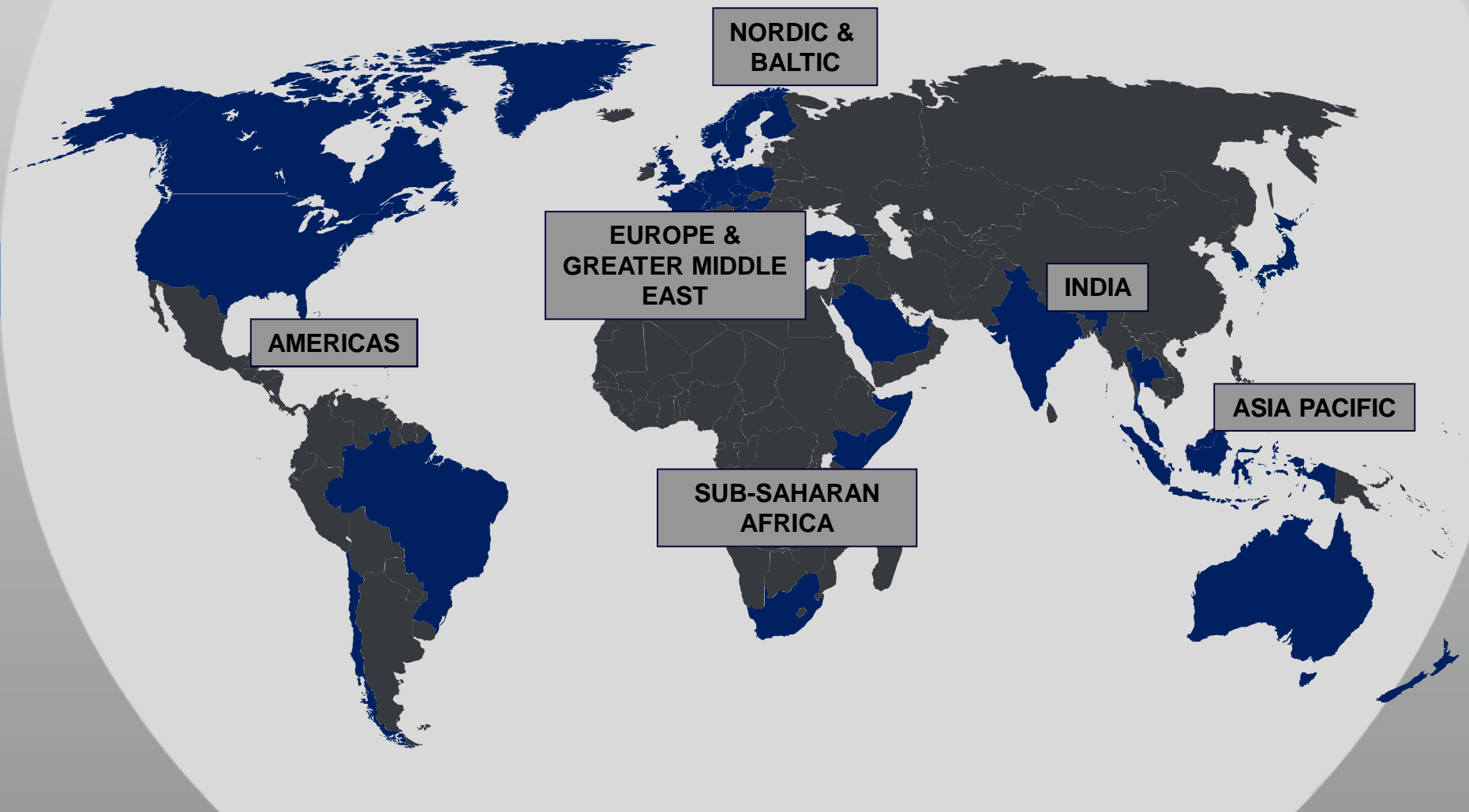


■ Sverige
■ Internationellt

SAABS UNIKA KONKURRENSFÖRDELAR



VÅR MARKNADSORGANISATION



GLOBALT MEN LOKALT FÖRANKRAT

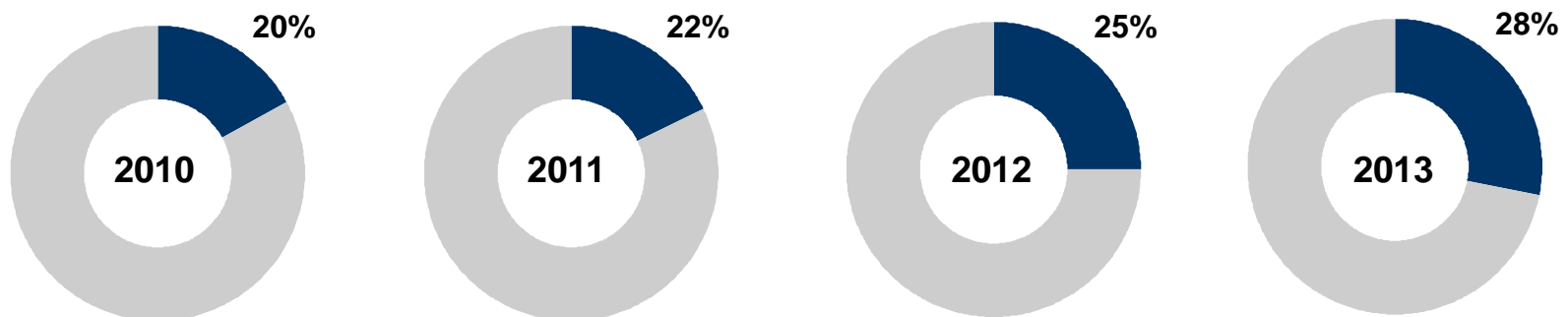
- ▶ Drygt 11 500 anställda i Sverige
- ▶ Finns på drygt 50 orter över hela landet
- ▶ Den stora arbetsgivaren på många orter
- ▶ Omkring 90 procent av våra investeringar inom Forskning och utveckling sker i Sverige



SATSAR PÅ FORSKNING OCH UTVECKLING

- ▶ 2013 satsade vi 28 procent av våra försäljningsintäkter i forskning och utveckling
- ▶ Ambition är att skapa ett konkurrenskraftigt affärserbudande
- ▶ Idag har vi 28 olika produktområden och 12 av dessa är nyckelområden, som tillsammans genererar 80 procent av vår omsättning

Utgifter för forskning och utveckling som andel av försäljningsintäkterna





LOKAL NÄRVARO VIKTIGT FÖR AFFÄREN

- Genom att vara lokal får vi bättre kontroll och hög transparens för hur vi gör affärer
- Lokal närvaro bidrar till att vi får större roll i utvecklingen av säkrare samhällen
- Saab tar del i lokal samhällsutveckling, exempelvis genom nära och aktiva samarbeten med universitet



MEDARBETARNA GÖR SAAB



Saab delar varje år ut priset för årets teknikvinna.

2013 gick detta till Emelie André Meiton och Marie Lagström. De har gemensamt grundat organisationen womengineer med mål om att det 2030 ska utexamineras lika många kvinnor som män inom ingenjörssyrket.

PROGNOS 2014

- ▶ Vi bedömer att försäljningsintäkterna 2014 kommer vara i linje med 2013.
- ▶ Vi bedömer att rörelsemarginalen 2014, exklusive väsentliga jämförelsestörande poster, kommer vara något högre än rörelsemarginalen 2013 exklusive väsentliga jämförelsestörande poster.



TACK FÖR ORDET!

