

Anförande av VD Micael Johansson, Saabs bolagsstämma 2020

Talade ordet gäller.

Fru ordförande - kära aktieägare – styrelse - personal och gäster.

Jag vill börja med att rikta ett stort tack till er för att ni tar er tid att vara med vid koncernens bolagsstämma - dels här på plats - dels via webben.

Saab berörs precis som samhället i stort av COVID-19 - det märks extra tydlig här i salen idag.

Vi är tacksamma för att våra aktieägare visat stor förståelse för situationen och jag hoppas att vi ska kunna välkomna er att närvara personligen nästa år.

Jag tänker ta tillfället i akt att reflektera över året som gått men också beröra den tid som ligger framför Saab som företag.

Under hösten gav Saabs styrelse mig förtroendet att ta över som VD för Saab, när Håkan Buskhe, efter närmare 10 framgångsrika, år valde att lämna koncernen.

I 35 år har jag haft förmånen att vara en del av detta företag - Nu senast som Vice VD och dessförinnan, som bland annat affärsområdeschef för Surveillance.

Att leda ett företag som Saab innebär att ta ett stort ansvar. Företaget grundades 1937 med uppdrag att för Sverige tillverka stridsflygplan. Under decennier har detta varit kärnan i verksamheten.

Men företaget har utvecklats till att ta ansvar för en rad andra centrala svenska försvarsintressen, inom inte minst sensor och undervattensområdena.

Med Sverige som bas är vi nu också en viktig leverantör till flera länders försvarsförmåga. Saab blir allt mer ett globalt företag.

Två tredjedelar av Saabs försäljning sker internationellt - samtidigt som en allt större andel av företagets utveckling och produktion sker utanför Sverige. Vilket också leder till en ökad försvarsförmåga i Sverige.

Att ta ansvar handlar för mig om att ständigt arbeta med att utveckla Saabs förmågor.

Det handlar om att förstå vår omvärld - både säkerhetspolitiskt och teknologiskt. Att i tid utveckla och producera de lösningar länder behöver för att skydda sin befolkning.

Etiskt korrekta affärer är en självklarhet för Saab, lika självklart är att vara en arbetsgivare som tillvaratar företagets viktigaste resurs, vår personal.

Det arbete som de gör varje dag bidrar till säkerhet för människor och samhällen över hela världen, det är ett viktigt och ansvarsfullt uppdrag.

Innan jag går närmare in på 2019 samt blickar framåt - vill jag kort beröra COVID-19 och hur vi från Saabs sida agerar. Det är uppenbart att viruset innebär en stor påfrestning för samhället. Människor känner en oro - många blir sjuka - och en del går tragiskt bort. Företag möter stora utmaningar.

Från Saabs sida arbetar vi strukturerat med hanteringen. Det centrala krisledningsteamet leder och samordnar arbetet - medicinsk expertis följer noga myndigheternas rekommendationer - och uppdaterar löpande ledningen med beslutsunderlag.

För det första; handlar det om att måna om personalens hälsa. Både svenska och utländska myndigheters rekommendationer utgör grunden, men till detta vidtas ytterligare försiktighetsåtgärder.

För det andra; handlar det om att säkerställa fortsatt verksamhet och produktion.

Leverantörskedjor analyseras och följs upp noga. Den digitala arbetsplatsen säkerställs genom utökad kapacitet så att personal i högre grad kan arbeta hemifrån. Som beredskap säkras tillgång till kapital i förtid.

För det tredje; för vi en nära dialog med kunder för att bedöma i vilken mån inköpsprocesser skjuts på framtiden samt hur affärer ska kunna avslutas enligt de planer som ligger.

I detta läge är det viktigt att komma ihåg att Saab står på en stabil grund - med långa kundåtaganden - omfattande projekt och stor orderbok. Detta gör också att lagren är betydande. Produktionen av; Gripen, A26, Global Eye, Robot 15 och Carl-Gustaf, fortsätter i hög takt.

Saab har därför klarat situationen väl, men vi är väl medvetna om att detta är en global kris som riskerar få genomslag på företag och människor över lång tid - så för oss.

Det är mot bakgrund av detta som styrelsen beslutade att dra tillbaka förslaget om utdelning - för att skapa beredskap och handlingskraft i framtiden. Vi kan efter krisens slut återkomma med ny bedömning om utdelning.

När verksamhetsåret 2019 summeras kan jag med stolthet säga att det var ett starkt år för Saab som levererade både tillväxt och stärkt lönsamhet.

En stabil orderingång - där bland annat de små och medelstora orderarna ökade med 10 procent, och god exekvering, bidrog till fortsatt försäljningsökning med 7 procent till 35 miljarder kronor.

Till detta ökade rörelseresultatet med 15 procent mot året innan, och rörelsemarginalen uppgick till 8,3 procent. Resultat per aktie var 14,81 kronor.

I slutet av året säkrade Saab också viktiga milstolpebetalningar som genererade ett starkt kassaflöde under fjärde kvartalet. Det operativa kassaflödet för helåret uppgick till minus 1,3 miljarder kronor - en klar förbättring jämfört med föregående år.

För 2020 är ambitionen att det operationella kassaflödet skall vara positivt.

Sammantaget kan jag säga att det starka året är ett resultat av att vi fortsätter exekvera efter vår tydliga strategi.

Vi håller fast vid de långsiktiga finansiella målen om en årlig organisk tillväxt på 5 procent och en rörelsemarginal på 10 procent per år, över en konjunkturcykel.

Efterfrågan på Saabs produkter och lösningar har varit hög och marknaden bedöms fortsätta växa de närmaste åren, samtidigt som vi går in i en produktions- och leveransfas.

Med en allt starkare position på marknaden ökar intresset att långsiktigt samverka med Saab.

Under 2019 såg vi en rad viktiga kontrakt tecknas - samarbeten ingås och milstolpar passeras, i vår långsiktiga tillväxtresa.

I Finland vann vi den prestigefyllda ordern Squadron 2020 som innebär att Finland valt Saab som leverantör av stridsledningssystem till sina nya korvetter.

I Tyskland tecknades kontrakt avseende driften av tyska arméns träningsanläggning GÜZ - och Förenade Arabemiraten annonserade att de avser anskaffa ytterligare två Global Eye flygplan.

Ramavtal tecknades både med USA och Sverige gällande understödsvapnet Carl-Gustaf - och i ett samarbete med amerikanska företaget Raytheon, lanserade vi en ny ammunitionstyp för Carl-Gustaf som kommer stärka systemets position på marknaden ytterligare.

Gripenprogrammet har nått en rad viktiga milstolpar under året.

Saab och svenska staten har tillsammans gått vidare i testprogrammet med gemensam flygutprovning - dessutom genomförde det första brasilianska Gripen-E flygplanet sin första flygning.

Samtliga tre Global Eye flygplan som Förenade Arabemiraten beställt genomföru flygtester och utprovningen fortskrider mycket väl.

Arbetet med Ubåten A26 går från utveckling till produktion och är högsta prioritet.

De första spadtagen togs till den fabrik i Indiana, USA - där Saabs del av skolflygplanet T7 Red Hawk ska byggas.

Vi har en mycket hög ambition och kommer utveckla en fabrik med stor automatisering - enligt vad som kallas industri 4.0.

Det kommer att bli en av Saabs mest moderna anläggningar.

Saab har en tydlig strategi som vilar på fyra integrerade delar: portfölj, innovation, marknad och projektgenomförande.

De är var och en viktiga men är starkt beroende av varandra för att bolaget ska förbli framgångsrikt.

Hållbarhet är tydligt integrerat i samtliga delar.

Låt oss börja med Saabs starka produktportfölj. Vi är ett systemhus med expertis att bygga stora plattformar genom att integrera en rad avancerade system.

Genom en bred portfölj kan Saab fortsätta skapa synergier för starkare affärer. Samtidigt vill jag vara tydlig med att produkter som närmar sig livscykeln slut och sådana som är mindre lönsamma - ska fasas ut.

Syftet är att skapa möjlighet till mer investeringar, i kärnan av portföljen.

Under 2019 gjordes ett omfattande arbete med att optimera portföljen, och vi har minskat antalet produkter från drygt 600 till knappt 500.

Inom den andra delen i vår strategi – innovation. Bedriver Saab ett medvetet och strukturerat arbete inom produktområdena - för att ständigt ligga steget före, så att kunders behov möts i tid.

Gripen – Global Eye - och A26 - för att ta tre exempel, kommer över tiden bära samma namn men ha kraftigt förbättrade förmågor.

Just nu gör Saab kraftfulla investeringar i framtidens teknik inom sensorteknik - artificiell intelligens – autonomi – cyber - digitalisering - och additiv tillverkning, det som populärt kallas 3D-printing - för att användas brett bland våra produkter.

En viktig milstolpe är att Gripen Es avioniksystem nu testflygs fullt ut med stor framgång. Genom att ha separerat flygkritisk och flygtaktisk styrning har vi med Gripen E skapat en unik förmåga till löpande och ständig förbättring av plattformen.

Det gör att Gripen kontinuerligt kan uppgraderas med de senaste förmågorna och kan göra taktiska funktionslyft snabbare och enklare.

Den tredje delen - marknad. Att Saab växt kraftigt beror på produkternas förmåga i kombination med medveten internationalisering.

För 10 år sedan byggdes marknadsorganisationen ut och vi flyttade närmare kunderna - i cirka 35 länder världen över. Med dessa erfarenheter i ryggen har ett omfattande arbete med att fokusera marknadsorganisationen genomförts - vilket implementeras nu under året.

En tydligare styrning av marknadsarbetet etablerats. Vi ökar vår fokusering på tre strategiska länder; USA - Australien - och Storbritannien, där vi avser växa den operationella verksamheten - investera aktivt i att bygga lokala immateriella rättigheter - och utveckla fler lokala partnerskap med andra försvarsföretag.

Internationella strategiska partnerskap är en viktig del av Saabs fortsatta internationalisering. Sverige kommer dock fortsatt vara Saabs viktigaste marknad.

I höst väntas ett nytt försvarsbeslut tas för att möta en allt mer osäker omvärld. I vilken mån det kommer påverka Saab är för tidigt att säga, men ett starkt Saab med en stor export, kommer alltid vara av stor vikt för svensk försvarsförmåga. Detta betyder att vår totala bas måste vara större än den vi har i Sverige.

Samtidigt, för att Saab ska kunna växa genom att investera i; produkter, innovation, och marknad, måste den fjärde delen i strategin; projekten, exekvera väl.

Det senaste året har verksamheten gått över från en mycket tung utvecklingsfas till mer av produktion i respektive program.

Projekten pågår här och nu och ska genomföras med hög effektivitet och precision. Dels för att det skapar de finansiella möjligheterna - dels för att det är grunden i marknadens respekt för Saab.

Parallellt genomförs nu Gripen E till Sverige och Brasilien – Global Eye till UAE - Squadron 2020 till Finland - A26 till Sverige - RBS15 och Ny lätt torped till Sverige.

Till detta är trycket hårt inom understödsvapen och markbaserade sensorer.

Genomförandet av våra stora projekt är något som jag själv följer kontinuerligt - inte minst lokalt på våra anläggningar och känner ett stort personligt engagemang i. Det har aldrig varit så här hög aktivitet i Saab - det är en utveckling vi alla kan vara stolta över.

Genom att arbeta efter strategins fyra delar är det min bedömning att Saab kommer att uppfylla sitt mål - att gå från att vara ett svenskt försvarsföretag med stor internationell affär - till att bli ett multi-lokalt företag med en mycket avancerad produktportfölj på ett antal års sikt.

De långsiktiga relationerna som byggs upp med samarbetspartner och kunder internationellt kommer att vara en bidragande faktor till att nå tillväxtmålet och att fortsätta att säkra affärer runt om i världen.

Saabs hållbarhetsarbete handlar om att bidra till trygghet och säkerhet för människor. Detta genomsyrar hela Saabs strategi.

Konkret handlar detta om att utveckla teknologier som skapar skydd för människor.

Det handlar också om att ta fram hållbara teknologier som aktivt minskar samhällets miljöpåverkan - som exempelvis de fiberoptiska sensorer vi tagit fram för att upptäcka och förebygga överhettning i flygplansvingar.

Det gör att antalet komponenter som används i vingen kan minskas med 90 procent vilket leder till en viktminskning på 80 procent. Detta reducerar bränsleåtgången och därmed klimatavtrycket.

Vi har nolltolerans mot korruption och det är min bestämda uppfattning att Saab bara kan vara långsiktigt lönsamt om verksamheten bedrivs på ett socialt och miljömässigt hållbart sätt. Saabs regelefterlevnads-program ska vara ledande inom industrin.

Med kundrelationer som löper över decennier, en högteknologisk portfölj och global närvaro, skapar Saab en robust affär i tider av oro.

Saab är en trogen partner till stater runt om i hela världen i deras arbete att skydda sina samhällen. Jag är därför övertygad om att Saab kommer fortsätta skapa ett långsiktigt och hållbart värde för såväl samhället som aktieägarna.

Jag skulle vilja avsluta med att tacka Saabs fantastiska personal för ett mycket bra genomfört arbete under 2019 och starten av detta år, även under den globala kris som utvecklats den senaste tiden.

Drivet är stort - engagemanget för att leverera våra åtaganden är tydligt - och jag är övertygad om att när vi möts på stämman nästa år, så kommer vi kunna summera ytterligare ett viktigt år för Saab.

Tack!